

ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

CURSO	SOCIAL MEDIA MARKETING (INTERNET 2.0)
CODIGO	01

FECHAS	Del lunes 11 al jueves 14 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Roles de Comunicación
 1. Community Manager
 2. Corporate Social Strategist
2. Escenario de Comunicación
3. Redes Sociales
 1. Estadísticas de Uso de las Redes
 2. Glosario de Términos
4. Principios de Uso
5. Herramientas Básicas en Google
 1. Google. Búsquedas eficientes
 2. Más Herramientas de Google
6. Facebook
 1. Perfil, página, grupo
 2. Privacidad
 3. Aplicaciones
 4. Facebook Connect
 5. Herramientas
 6. Gestión de Posts



ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

7. Fans
 8. Anuncios
 9. Posicionamiento
 10. Casos de Éxito
7. YouTube
 1. Estadísticas
 2. Google Universal
 3. Estrategia de vídeo
 4. Insigth for YouTube
 5. Cómo grabar y subir un vídeo
 6. Factores de posicionamiento en youtube
8. Twitter
 1. Estadísticas
 2. Glosarios
 3. Pasos para promocionarse en twitter
 4. Personalización de cuentas
 5. Cómo escribir
 6. Comandos de twitter
 7. Cómo escribir
 8. Publicidad
 9. Monitorización
 10. Herramientas
 11. Casos de Éxito
9. Blogs
 1. Definición
 2. ¿Por qué?
 3. Coste



ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

4. Cómo escribir
5. Entorno
10. Email Marketing
 1. Características
 2. Elementos
 3. Consideraciones Técnicas
 4. Consideraciones Legales
 5. Ejemplos de Uso
11. Redes laborales
12. Otras herramientas para estas redes
13. Estrategia de Comunicación
 1. Definición del plan
 2. Implicación
 3. Escribir el Plan
 4. Ejecución del Plan
 1. En redes sociales
 2. En la web corporativa
 5. Métrica del Plan
14. Fuentes y bibliografía
15. Lecturas complementarias
16. Casos Prácticos

IMPARTE:

TICMEDIA.ES

FORMADOR

FERNANDO MALTRANA
